



REPORT TAVOLO DI NEGOZIAZIONE #2

6 maggio 2021 ore 15.00 - 16.30

PRESENZE

Amministratori e tecnici dell'ente

- **Danilo Zacchioli** | Assessore deleghe cultura, comunicazione, lavori pubblici e ambiente
- **Iris Belletti** | Assessore deleghe alle politiche per il Welfare, l'integrazione e la coesione sociale, per l'associazionismo, il volontariato e la partecipazione
- **Marina Busi** | Direttore area servizi alla persona
- **Mirella Marchesini** | Direttore Area Amministrativa
- **Patrizia Vannini** | Ufficio comunicazione
- **Barbara Martini** | Area Servizi alla Persona

Facilitatori esterni

- **Marco Pollastri** | Consulente esterno, Centro Antartide
- **Ilenia Crema** | Consulente esterna, Centro Antartide

Realtà del territorio

- **Felicia Bianchi** | Ass. Banca del tempo
- **Tiziana Cannone** | Ass. Volontari San Giacomo
- **Luigi Zocca** | Centro Amarcord
- **Sonia Borsarini** | Centro per le famiglie
- **Fausto Franceschi** | ProLoco Anzola
- **Laura Giovanna** | ProLoco Anzola
- **Edoardo Zucchini** | Consigliere Comunale e referente ditta Carpigiani
- **Alberto Lussiana** | Forum Giovani Anzola

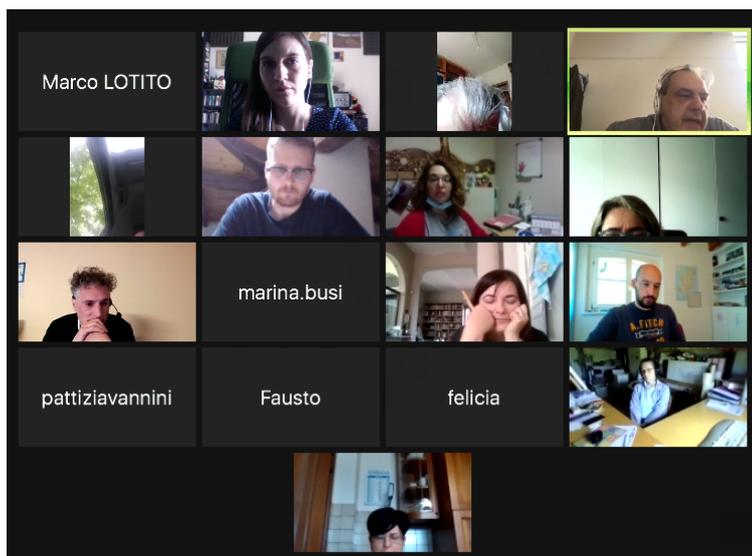
Comitato di Garanzia Locale

- **Marco Lotito** | TIM WCAP Bologna

SINTESI

Il Tavolo di Negoziazione si apre alle 15.00 con i saluti istituzionali dell'**Ass. Danilo Zacchioli** che ripercorre velocemente le tappe del percorso "SiamoAnzola Socialplace" avviato nel mese di febbraio.

Si passa poi ad un breve giro di presentazioni, tra i partecipanti di questo secondo appuntamento, vi sono varie realtà attive nelle frazioni di Anzola: **Ass. Banca del tempo, Ass. Volontari San Giacomo, Centro Amarcord, Centro per le famiglie, ProLoco Anzola, Ditta Carpigiani e Forum Giovani Anzola.**



Successivamente la parola passa a **Ilenia Crema del Centro Antartide**, che ha introdotto le attività previste nel periodo di maggio, momento che sarà dedicato alla conoscenza e all'analisi del contesto anzolese. La facilitatrice è passata poi ad illustrare il sondaggio che a partire dagli inizi del mese verrà somministrato alla cittadinanza. L'attività di indagine è volta a definire un quadro di opportunità e bisogni su cui si andranno poi a sviluppare le azioni più operative previste per le fasi successive.

In fase di apertura, viene inoltre istituito il **Comitato di Garanzia Locale**, una sorta di comitato tecnico-scientifico composto da tre figure esterne all'Amministrazione che monitoreranno il corretto svolgimento del percorso in tutte le sue fasi. Viene poi introdotto uno dei componenti del gruppo presente all'incontro, **Marco Lotito**, responsabile del TIM #Wcap di Bologna. A completare il Comitato vi sono anche **Sandra Lotti** della Divisione Integrazioni Digitali di Lepida ScpA, e **Dimitri Tartari**, della struttura del Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale dell'Emilia-Romagna.

Numerosi gli spunti forniti dai partecipanti, che hanno consentito l'elaborazione di una proposta di indagine completa e che tiene conto di vari aspetti come: la condivisione del tempo delle persone, degli oggetti, dei saperi e dei mezzi di trasporto, con domande aperte volte a far emergere le criticità e le opportunità della possibile socialplace anzolese.

Qui i link al sondaggio online <https://forms.gle/j9CfwJpakuqArxrr8> di cui verranno realizzate 500 copie cartacee diffuse nei principali luoghi di interesse del territorio.

In seguito, un approfondimento è stato dedicato al **piano di comunicazione**. Per promuovere l'indagine e contestualmente informare i cittadini del processo partecipativo, oltre ad utilizzare i **canali istituzionali canali dell'ente** (sito internet, newsletter, social e notiziario cartaceo) è prevista un'attività di **guerrilla marketing sul territorio**, in primis verranno disseminati nel territorio circa 50 pannelli (70 x 70 cm) e altrettanti manifesti interattivi (che richiamano la grafica del progetto, con QR code per il collegamento a contenuti multimediali) ed un migliaio di flyer da collocare nei luoghi maggiormente frequentati. Verranno inoltre realizzate delle video interviste ad alcuni interlocutori locali, figure di riferimento riconosciute dalla comunità anzolese

I componenti del Tavolo di Negoziazione avranno un ruolo chiave nella condivisione e promozione del percorso, essi potranno promuovere il processo attraverso i loro canali più o meno informali. Il loro coinvolgimento sarà in grado non soltanto di aumentarne la qualità e l'efficacia del progetto, ma anche e soprattutto di coinvolgere attivamente i cittadini, rendendoli vettori di informazione e di conoscenza.

L'incontro si conclude intorno alle 17.00, il prossimo appuntamento del Tavolo, con la presentazione degli esiti del sondaggio si terrà indicativamente verso i primi di giugno.